

OPUS

Kulturmagazin

PRINT Mediadaten 2022 & Online

INHALT

1. Kurzportrait
2. Verfügbarkeit
3. Technische Daten
4. Grundformate und Preise
5. Termine
6. Verlagsangaben

Clever kombiniert.

*Für Anzeigenkunden unserer
Printausgabe gewähren wir
auf Online-Anzeigen im
Erscheinungszeitraum 30 % Rabatt.*

*Mehr Informationen unter:
**opus-kulturmagazin.de/
mediadaten***

1. KURZPORTRAIT

Das OPUS Kulturmagazin besteht seit 2007 als einziges spartenübergreifendes Kulturmagazin in der **Großregion Saarland, Luxembourg, Rheinland-Pfalz, Lothringen sowie Rhein-Main und Rhein-Neckar**. Auf einem Umfang von **160 Inhaltsseiten** wird den Lesern mit Rezensionen, Kolumnen, Interviews, Kritiken und Ankündigungen **zweimonatlich** ein Überblick der kulturellen Vielfalt im Berichtsgebiet geboten.

Das von Ausgabe zu Ausgabe wechselnde **Schwerpunktthema** bildet neben den inhaltlich gegliederten Rubriken **„Formen & Farben“**, **„Entdecken & Geniessen“**, **„popKult“**, **„Bühne“**, **„Musik“**, **„Baukunst“**, **„Geschichte“**, **„Literatur“**, **„Film & Medien“**, **„Wissen“**, **„Kulturpolitik“** und **„Namen & Nachrichten“**, in der Regel ein gesellschaftskritisches Thema und lässt dieses durch die Autoren in den verschiedensten kulturellen Zusammenhängen betrachten.

Als Kulturmedium sehen wir uns in der Verantwortung, **Kulturinstitutionen zu unterstützen** und bieten zu diesem Zwecke vergünstigte Angebote an.



2. Verfügbarkeit

Erscheinungsweise

Alle zwei Monate zum 1. des ungeraden Monats. 6 Ausgaben pro Jahr

Einzelverkauf

Einzelheft: 10,00

Abo: 45,00

Auflagenhöhe

6.500 Stück

Verbreitungsgebiet

Saarland, Lothringen, Luxembourg, Rheinland-Pfalz, Rhein-Main, Rhein-Neckar, Karlsruhe und Baden-Baden

Wir beraten Sie gerne

Bei Fragen zu Werbung im OPUS-Magazin kontaktieren Sie bitte unsere Mediaberatung.

Gerne entwickeln wir für Ihr Unternehmen und Ihre Marke individuelle, effiziente Mediastrategien rund um das Thema Kultur im Bereichsgebiet.

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine eMail:

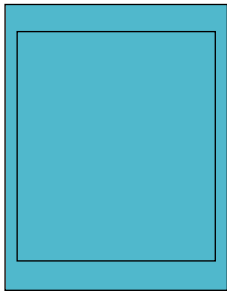
0681 589-1033

t.block@opus-kulturmagazin.de

4. Grundformate und Preise

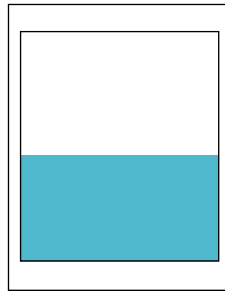
Profitieren Sie als Kulturinstitution des Berichtsgebietes von unseren günstigen Kulturangeboten und platzieren Sie ihre Anzeige in unserer Kulturstrecke zu Beginn einer jeden Ausgabe.

Für Kulturinstitutionen in unserer Kulturstrecke:



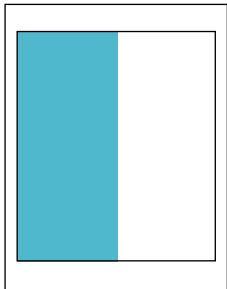
**1/1 Seite
Innenteil**

180x230 mm
oder
210x270 mm
+ 3 mm Beschnitt
980,00



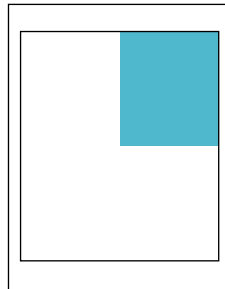
1/3 Seite

180x73 mm
410,00



**1/2 Seite
hoch**

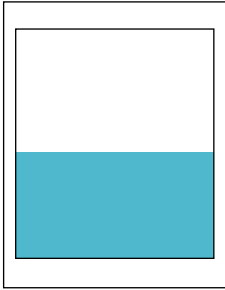
87x230 mm
580,00



1/4 Seite

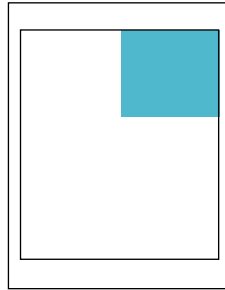
87x112 mm
350,00

Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



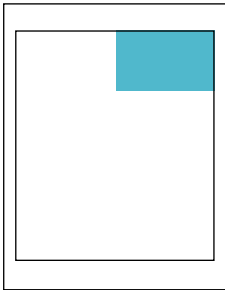
**1/2 Seite
quer**

180x112 mm
580,00



1/6 Seite

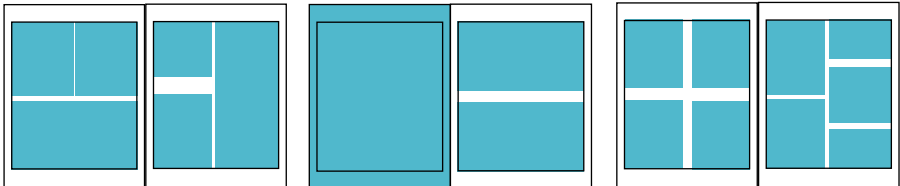
87x72 mm
280,00



1/8 Seite

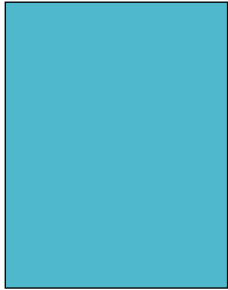
87x53 mm
220,00

Unsere Kulturstrecke wird eher als Veranstaltungskalender wahrgenommen und bietet Ihnen als Institution die ideale Möglichkeit Ihr Veranstaltungsprogramm direkt auf den ersten Seiten des Magazins zu präsentieren



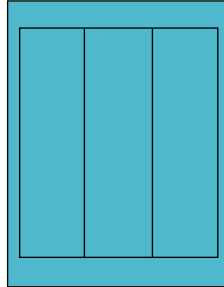
Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Redaktioneller Teil:



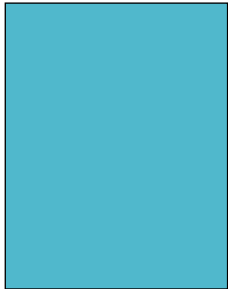
U4 Seite

210x270 mm
2600,00



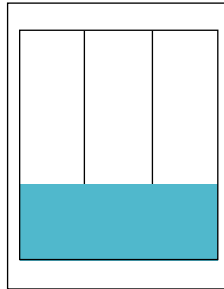
1/3 Seite Innenteil

180x230 mm
oder
210x270 mm
+ 3 mm Beschnitt
1600,00



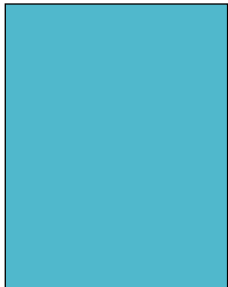
U3 Seite

210x270 mm
2100,00



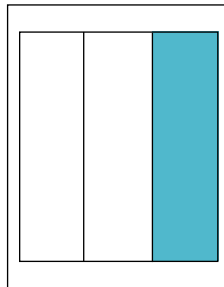
1/3 Seite quer

170x72 mm
690,00



U2 Seite

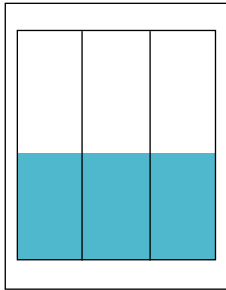
210x270 mm
2300,00



1/3 Seite hoch

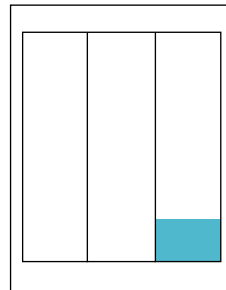
53x220 mm
690,00

Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



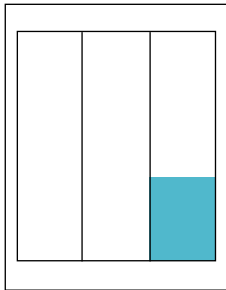
**1/2 Seite
quer**

170x110 mm
950,00



1 Spalte 45

53x45 mm
200,00



1 Spalte 90

53x90 mm
380,00

Nach Vereinbarung

Mengenrabatte:

Ab 3 Seiten/Ausgaben

5% Rabatt

Ab 6 Seiten/Ausgaben

10% Rabatt

Gestaltung:

Gerne unterstützen wir Sie bei der Gestaltung Ihrer Anzeige.

Preise auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

5. Termine

Heft		Anzeigenschluss	Datenabgabe	VÖ	
88	06/2021	Nov/Dez	01.10.2021	05.10.2021	30.11.2021
89	01/2022	Jan/Feb	05.12.2021	10.12.2021	30.12.2021
90	02/2022	März/Apr	02.02.2022	04.02.2022	28.02.2022
91	03/2022	Mai/Jun	30.03.2022	01.04.2022	29.04.2022
92	04/2022	Jul/Aug	01.06.2022	03.06.2022	30.06.2022
93	05/2022	Sept/Okt	03.08.2022	05.08.2022	31.08.2022
94	06/2022	Nov/Dez	05.10.2022	07.10.2022	31.10.2022

6. Verlagsangaben

Verlagsadresse

Verlag Saarkultur GmbH
Stengelstraße 8
66117 Saarbrücken

Herausgeber

Dr. Kurt Bohr
kbohr@opus-kulturmagazin.de
T +49 (0) 681 589 - 1033

Anzeigenberatung Print

Tanja Block
t.block@opus-kulturmagazin.de
T +49 (0) 681 589 - 1033

Satz / Layout

Kathrin Bohr
kathrin.bohr@opus-kulturmagazin.de

www.opus-kulturmagazin.de

Onlinewerbung bei OPUS

Wir bieten auf unserer Webseite www.opus-kulturmagazin.de als Standardangebot die Formate „Top-Banner“ und „Sidebar-Rectangle“ für die Platzierung werblicher Inhalte an. Die Preisgestaltung richtet sich individuell nach der Laufzeit. Anschauungsbeispiele auf der Startseite:

The screenshot shows the OPUS Kulturmagazin website. At the top, the logo "OPUS Kulturmagazin" is on the left, and navigation links "News Kritiken Abo CardBox" are on the right. The main banner features a man sitting on a bridge with the text "Dritten Ausgabe der 'PopRat GuerillaSessions'" and a description of the event. Below the banner, there are two advertisement slots: a "Top-Banner | 636 x 140 px" and a "Sidebar 282 x 320 px". The main content area is divided into "News" and "Kritiken" sections. The "News" section includes an article about "Time Traveller mit Blues und Bossa" and a "Soleprensam mit Ro Gebhardt am 14.12.". The "Kritiken" section features an article about "Operette zum Abgewöhnen" with a photo of a stage production. On the right, there is a section for "Aktuelle Ausgabe - Nr. 70" with a cover image of the magazine.