

OPUS

Kulturmagazin

Mediadaten *2020*

PRINT
& Online

INHALT

1. Kurzportrait
2. Verfügbarkeit
3. Technische Daten
4. Grundformate und Preise
5. Termine
6. Verlagsangaben

Clever kombiniert.

*Für Anzeigenkunden unserer
Printausgabe gewähren wir
auf Online-Anzeigen im
Erscheinungszeitraum 30 % Rabatt.*

*Mehr Informationen unter:
[opus-kulturmagazin.de/
mediadaten](https://opus-kulturmagazin.de/mediadaten)*

1. KURZPORTRAIT

Das OPUS Kulturmagazin besteht seit 2007 als einziges spartenübergreifendes Kulturmagazin in der **Großregion Saarland, Luxembourg, Rheinland-Pfalz, Lothringen sowie Teilen der Rhein-Main- und Rhein-Neckar-Gebiete**. Auf einem Umfang von **168 Inhaltsseiten** wird den Lesern mit Rezensionen, Kolumnen, Interviews, Kritiken und Ankündigungen **zweimonatlich** ein Überblick der kulturellen Vielfalt im Berichtsgebiet geboten.

Das von Ausgabe zu Ausgabe wechselnde **Schwerpunktthema** bildet neben den inhaltlich gegliederten Rubriken „**Formen & Farben**“, „**Entdecken & Geniessen**“, „**popKult**“, „**Bühne**“, „**Musik**“, „**Baukunst**“, „**Geschichte**“, „**Literatur**“, „**Film & Medien**“, „**Wissen**“, „**Kulturpolitik**“ und „**Namen & Nachrichten**“, in der Regel ein gesellschaftskritisches Thema und lässt dieses durch die Autoren in den verschiedensten kulturellen Zusammenhängen betrachten.

Als Kulturmedium sehen wir uns in der Verantwortung, **Kulturinstitutionen zu unterstützen** und bieten zu diesem Zwecke vergünstigte Angebote an.



2. Verfügbarkeit

Erscheinungsweise

Alle zwei Monate zum 1. des ungeraden Monats. 6 Ausgaben pro Jahr

Einzelverkauf

Einzelheft: 10,00

Abo: 45,00

Auflagenhöhe

8.000 Stück

Verbreitungsgebiet

Saarland, Lothringen, Luxembourg, Rheinland-Pfalz, Rhein-Main, Rhein-Neckar, Karlsruhe und Baden-Baden

Wir beraten Sie gerne

Bei Fragen zu Werbung im OPUS-Magazin kontaktieren Sie bitte unsere Mediaberatung.

Gerne entwickeln wir für Ihr Unternehmen und Ihre Marke individuelle, effiziente Mediastrategien rund um das Thema Kultur im Bereichsgebiet.

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine eMail:

0681 9273-4772

j.horras@opus-kulturmagazin.de

3. Technische Daten



Heftformat

210 mm (Breite) x 270 mm (Höhe)

Satzspiegel

180 mm (Breite) x 230 mm (Höhe)

Papierqualität

100g/m² A4 A5 Einzelprospekt

170g/m² A6 Einzelprospekt

Druckunterlagen

Dateiformate: PDF, TIFF, EPS

Auflösung: 300 dpi

Farbmodus: CMYK (Grundfarben der EURO-Skala, Sonderfarben nach Absprache)

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen per E-Mail an:

j.horras@opus-kulturmagazin.de

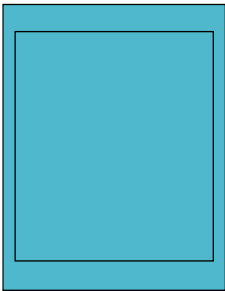
Für Dateien, die größer als 15 Megabyte sind, erfolgt der Transfer gerne über gängige Programme wie Dropbox oder WeTransfer.

Bitte fügen Sie bei der Übermittlung der Druckdaten Ihre Kontaktdaten hinzu.

4. Grundformate und Preise

Profitieren Sie als Kulturinstitution des Berichtsgebietes von unseren günstigen Kulturangeboten und platzieren Sie ihre Anzeige in unserer Kulturstrecke zu Beginn einer jeden Ausgabe.

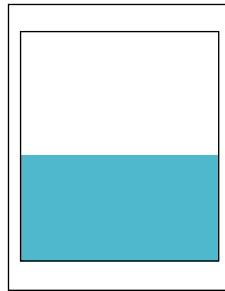
Für Kulturinstitutionen in unserer Kulturstrecke:



**1/1 Seite
Innenteil**

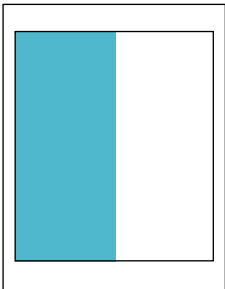
180x230 mm
)ffTh,
hgf2hmf5
i5Th-fl

980,00



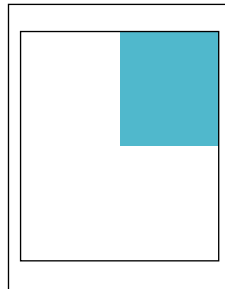
1/3 Seite

180x73 mm
410,00



**1/2 Seite
hoch**

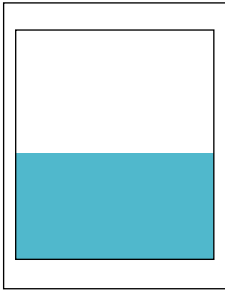
87x230 mm
580,00



1/4 Seite

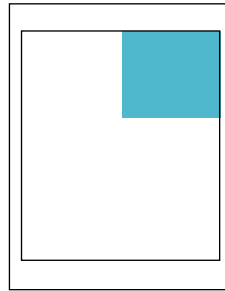
87x112 mm
350,00

Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



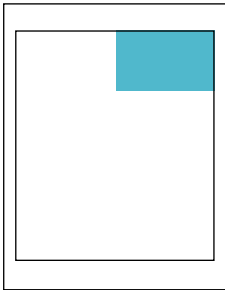
**1/2 Seite
quer**

180x112 mm
580,00



1/6 Seite

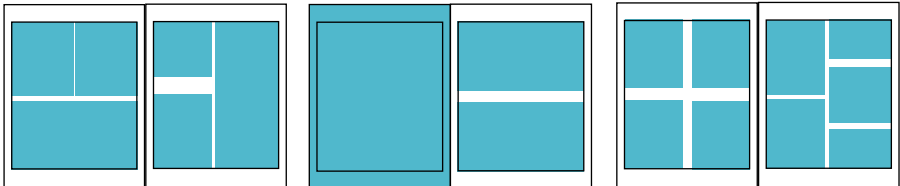
87x72 mm
280,00



1/8 Seite

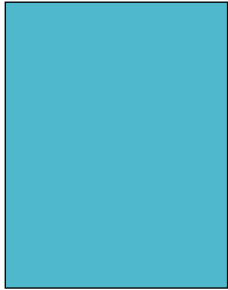
87x53 mm
220,00

Unsere Kulturstrecke wird eher als Veranstaltungskalender wahrgenommen und bietet Ihnen als Institution die ideale Möglichkeit Ihr Veranstaltungsprogramm direkt auf den ersten Seiten des Magazins zu präsentieren



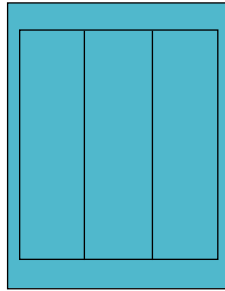
Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Redaktioneller Teil:



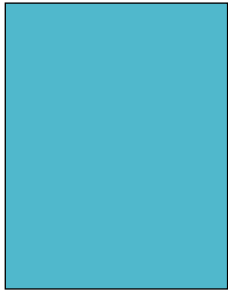
U4 Seite

210x270 mm
2600,00



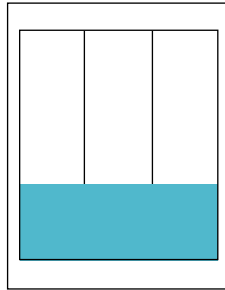
**1/3 Seite
Innenteil**

180x230 mm
1600,00



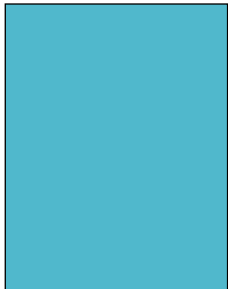
U3 Seite

210x270 mm
2100,00



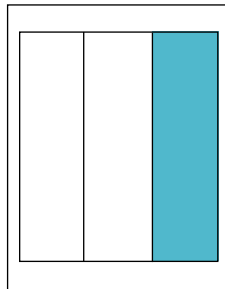
**1/3 Seite
quer**

170x72 mm
690,00



U2 Seite

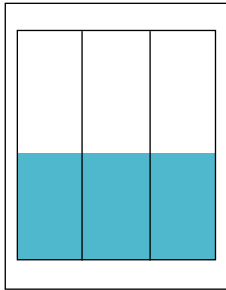
210x270 mm
2300,00



**1/3 Seite
hoch**

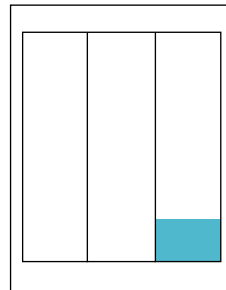
53x220 mm
690,00

Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



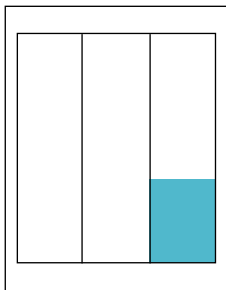
**1/2 Seite
quer**

170x110 mm
950,00



1 Spalte 45

53x45 mm
200,00



1 Spalte 90

53x90 mm
380,00

Nach Vereinbarung

Mengenrabatte:

Ab 3 Seiten/Ausgaben

5% Rabatt

Ab 6 Seiten/Ausgaben

10% Rabatt

Gestaltung:

Gerne unterstützen wir Sie bei der Gestaltung Ihrer Anzeige.

Preise auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

5. Termine

Heft			Anzeigenschluss	Datenabgabe
76	06/2019	Nov/Dez	27.09.2019	01.10.2019
77	01/2020	Jan/Feb	02.12.2019	04.12.2019
78	02/2020	März/Apr	03.02.2020	05.02.2020
79	03/2020	Mai/Jun	06.04.2020	08.04.2020
80	04/2020	Jul/Aug	02.06.2020	04.06.2020
81	05/2020	Sept/Okt	03.08.2020	05.08.2020
82	06/2020	Nov/Dez	02.10.2020	05.10.2020

6. Verlagsangaben

Verlagsadresse

Verlag Saarkultur gGmbH
Saaruferstr. 16
66117 Saarbrücken

Herausgeber

Dr. Kurt Bohr
kbohr@opus-kulturmagazin.de
T +49 (0) 681 589-1033

Anzeigenberatung Print

Johann Horras
j.horras@opus-kulturmagazin.de
T +49 (0) 681 92734772

Satz / Layout

Kathrin Bohr
kathrin.bohr@opus-kulturmagazin.de

www.opus-kulturmagazin.de

Onlinewerbung bei OPUS

Wir bieten auf unserer Webseite www.opus-kulturmagazin.de als Standardangebot die Formate „Top-Banner“ und „Sidebar-Rectangle“ für die Platzierung werblicher Inhalte an. Die Preisgestaltung richtet sich individuell nach der Laufzeit. Anschauungsbeispiele auf der Startseite:

The screenshot shows the OPUS Kulturmagazin website. At the top, the logo 'OPUS Kulturmagazin' is on the left, and navigation links 'News Kritiken Abo CardBox' are on the right. The main banner features a man sitting on a bridge with the text 'Dritten Ausgabe der "PopRat GuerillaSessions"'. Below the banner, there are two pink boxes for advertising: 'Top-Banner | 636 x 140 px' and 'Sidebar 282 x 320 px'. The page is divided into 'News' and 'Kritiken' sections. The 'News' section includes an article about 'Time Traveller mit Blues und Bossa' and a 'Soleprensam mit Ro Gebhardt am 14.12.'. The 'Kritiken' section features an article about 'Operette zum Abgewöhnen' with a photo of a stage production. On the right, there is a section for 'Aktuelle Ausgabe - Nr. 70' with a cover image of the magazine.