

OPUS

Kulturmagazin

PRINT

Données Médiatiques 2026

CONTENU

1. Portrait en bref
2. Couverture médiatique
3. Diffusion
4. Spécifications techniques
5. Formats de base et prix
6. Publicité en ligne
7. Dates
8. Informations de l'éditeur

Une combinaison intelligente.

Pour les annonceurs de notre édition papier, nous accordons une remise de 30 % sur les annonces en ligne pendant la même période de parution.

Plus d'informations sous:
[opus-kulturmagazin.de/
mediadaten](https://opus-kulturmagazin.de/mediadaten)

1 PORTRAIT EN BREF

Le magazine culturel OPUS existe depuis 2007 et est le seul magazine culturel pluridisciplinaire de la Grande Région.

Grande Région Sarre, Luxembourg, Rhénanie-Palatinat, Lorraine et certaines parties des régions Rhin-Main et Rhin-Neckar. Sur un volume de **160 pages** de contenu, les lecteurs se voient proposer tous les deux mois un aperçu de la diversité culturelle de la région couverte par le magazine, à travers des critiques, des chroniques, des interviews, des critiques et des annonces.

Le thème principal, qui change d'un numéro à l'autre, traite d'un sujet - généralement critique à l'égard de la société - que les auteurs abordent dans différents contextes culturels. S'y ajoutent les rubriques **Couleurs & formes, Découverte & plaisir, popKult, Scène, Musique, Architecture et design, Histoire, Littérature, Politique culturelle, Cinéma & médias et Savoir.**

En tant que média culturel, nous estimons qu'il est de notre responsabilité de soutenir les institutions culturelles et c'est pour cette raison que nous proposons des offres à prix réduit.



2 Couverture médiatique

Avec une annonce dans le magazine culturel OPUS, vous avez la possibilité optimale d'atteindre un grand nombre de personnes aimant la culture dans la zone d'influence directe de votre institution ! Le magazine paraît tous les deux mois avec un tirage de 6000 exemplaires et couvre tous les domaines de la culture en Lorraine, au Luxembourg, en Rhénanie-Palatinat, dans la région Rhin-Main et Rhin-Neckar jusqu'à Karlsruhe et Baden-Baden ainsi qu'en Sarre. Environ 1200 exemplaires (y compris les exemplaires publicitaires et justificatifs) sont livrés aux abonnés privés et publics, y compris les institutions culturelles, ainsi qu'aux entreprises économiques telles que les hôtels de la zone de diffusion. 300 exemplaires sont mis en vente libre.

4500 magazines sont distribués par les cercles de lecture dans toute la zone de reportage germanophone, notamment aux médecins, dentistes, cafés et salons de coiffure. Notre magazine est sur le marché depuis 2007 et a nettement gagné en portée, notamment grâce aux cercles de lecture. Selon les indications et les valeurs empiriques de nos partenaires de cercles de lecture, les magazines sont lus attentivement par au moins 50 lecteurs au cours de la période de référence de huit semaines.

Au total, OPUS Kulturmagazin atteint environ 205.000 lecteurs, et ce pratiquement sans perte de diffusion, car le magazine n'est reçu que par un public affilié à la culture. Au-delà de la presse écrite, OPUS est également présent sur Internet. Outre notre site web www.opus-kulturmagazin.de, nous utilisons régulièrement les canaux de médias sociaux Facebook et Instagram, dans lesquels nous publions des articles et des photos du magazine actuel et du site web, ainsi que des nouvelles des institutions culturelles de la zone couverte.

3 Diffusion

Mode de parution

Tous les 2 mois, le 1er du mois impair. 6 numéros par an

Vente au numéro

Magazine à l'unité : 9,00

Abonnement : 45,00

Tirage

6.000 exemplaires

Zone de diffusion

Sarre, Lorraine, Luxembourg, Rhénanie-Palatinat, Rhin-Main, Rhin-Neckar, Karlsruhe et Baden-Baden

Nous vous conseillons avec plaisir

Pour toute question concernant la publicité dans le magazine OPUS, veuillez contacter notre service de conseil média.

Nous nous ferons un plaisir de développer pour votre entreprise et votre marque des stratégies médiatiques individuelles et efficaces sur le thème de la culture dans la région couverte par le magazine.

N'hésitez pas à nous appeler ou à nous envoyer un e-mail:

0681 5891033

info@opus-kulturmagazin.de

4 Spécifications techniques



Format du cahier

210 mm (largeur) x 270 mm (hauteur)

Miroir de composition

180 mm (largeur) x 230 mm (hauteur)

Qualité du papier

Couverture

250 g/m² papier couché
couché demi-mat sans bois

Contenu

90 g/m² papier couché
couché demi-mat sans bois

Documents d'impression

Formats de fichiers
PDF, TIFF, EPS, 300 dpi

Mode couleur

CMYK (couleurs de base de la
gamme EURO)

Veillez envoyer votre matériel d'impression par e-mail à :
info@opus-kulturmagazin.de

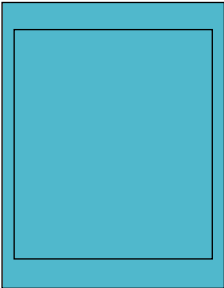
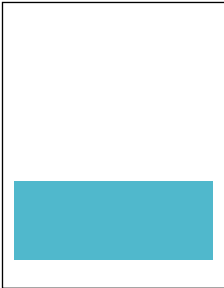
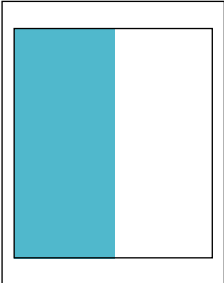
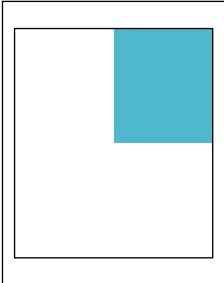
Pour les fichiers de plus de 15 Mo, le transfert s'effectue volontiers via
des programmes courants comme Dropbox ou WeTransfer.

Veillez ajouter vos coordonnées lors de la transmission des données
d'impression.

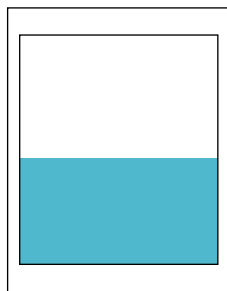
5 Formats de base et prix

En tant qu'institution culturelle de la région couverte par le rapport, profitez de nos offres culturelles avantageuses et placez votre annonce dans notre section culturelle au début de chaque édition.

Pour les institutions culturelles dans notre part culturel:

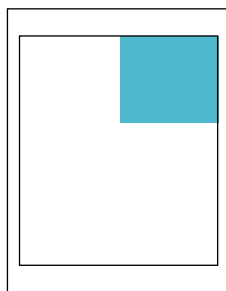
	1/1 page Interieur 210x270* mm 1140,00		1/3 page 175x76 mm 510,00
	1/2 page à la verticale 87x230 mm 690,00		1/4 page 87x115 mm 420,00

*Ces formats prévoient un rognage supplémentaire de 3 mm.
Tous les prix s'entendent nets, TVA légale en sus.



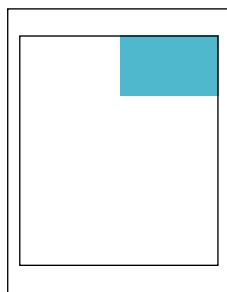
**1/2 page
à la horizontale**

175x115 mm
690,00



1/6 page

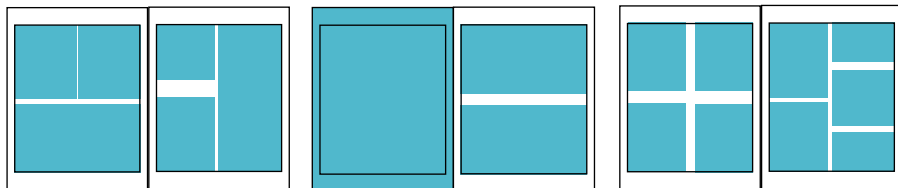
87x72 mm
340,00



1/8 page

87x53 mm
290,00

Notre section culturelle est plutôt perçue comme un calendrier d'événements et vous offre, en tant qu'institution, la possibilité idéale de présenter votre programme d'événements directement sur les premières pages du magazine.



Tous les prix s'entendent nets, TVA légale en sus.

6 Publicité en ligne

Nous proposons sur notre site www.opus-kulturmagazin.de en tant que offre par défaut les formats „Top-Banner“ et „Sidebar-Rectangle“ pour le placement de contenus publicitaires. Les prix sont fixés individuellement en fonction de la durée du contrat et tous les prix sont nets, hors TVA. Exemples sur la page d'accueil.

De plus, nous proposons une offre cross-média complète :
Article publicitaire (édition papier et en ligne)
+ Publicité sur notre site web avec un lien vers votre article publicitaire en ligne
+ Publication spéciale sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)

OPUS
Kulturmagazin



NEWS KULTURLEBEN KRITIKEN VERANSTALTUNGSKALENDER

OPUS-CARD ABO SHOP

KuBa - Kulturzentrum am EuroBahnhof
Isabelle Kirsch & Sarah Niecke
milieu_speziell
Abschlussausstellung Atelierstipendium
Weiterlesen

top banner 1150 x 180 pixel

350.- | 4 semaines

NEWS	KRITIKEN	ANZEIGE
<p>19. März 2025</p>	<p>18. März 2025</p>	<p>rectangle 300 x 250 pixel 230.- 4 semaines</p>

7 Dates

Cahier			Clôture des annonces	Remise des données
116	04/2026	Juil/Aug	01.06.2026	02.06.2026
117	05/2026	Sept/Oct	01.08.2026	02.08.2026
118	06/2026	Nov/Déc	01.10.2026	02.10.2026
119	01/2027	Jan/Fév	01.12.2026	02.12.2026
120	02/2027	Mar/Avr	01.02.2027	02.02.2027
121	03/2027	Mai/Juin	01.04.2027	02.04.2027
122	04/2027	Juil/Aug	01.06.2027	02.06.2027
123	05/2027	Sep/Oct	01.08.2027	02.08.2027
124	06/2027	Nov/Déc	01.10.2027	02.10.2027
125	01/2028	Jan/Fév	01.12.2027	02.12.2027
126	02/2028	Mar/Avr	01.02.2028	02.02.2028
127	03/2028	Mai/Juin	01.04.2028	02.04.2028

8 Informations de l'éditeur

Adresse

Verlag Saarkultur GmbH
Stengelstr. 8
66117 Saarbrücken

Éditeur

Dr. Kurt Bohr
kbohr@opus-kulturmagazin.de
T +49 (0) 681 589 - 10 33

Conseil en publicité Print

Mario Kühn-Dach, M.A.
m.kuehdach@opus-kulturmagazin.de
T +49 (0) 681 589 - 10 33

www.opus-kulturmagazin.de

