

OPUS

Kulturmagazin

PRINT
Mediadaten 2026

INHALT

1. Kurzportrait
2. Reichweite
3. Verfügbarkeit
4. Technische Daten
5. Grundformate und Preise
6. Onlinewerbung
7. Termine
8. Verlagsangaben



Clever
kombiniert.

*Für Anzeigenkunden unserer
Printausgabe gewähren wir
auf Online-Anzeigen im gleichen
Erscheinungszeitraum 30 % Rabatt.*

*Mehr Informationen unter:
[opus-kulturmagazin.de/
mediadaten](http://opus-kulturmagazin.de/mediadaten)*

1 KURZPORTRAIT

Das OPUS Kulturmagazin besteht seit 2007 als einziges spartenübergreifendes Kulturmagazin in der **Großregion Saarland, Luxembourg, Rheinland-Pfalz, Lothringen sowie Teilen der Rhein-Main- und Rhein-Neckar-Gebiete**. Auf einem Umfang von **160 Inhaltsseiten** wird den Lesern mit Rezensionen, Kolumnen, Interviews, Kritiken und Ankündigungen **zweimonatlich** ein Überblick der kulturellen Vielfalt im Berichtsgebiet geboten.

Das von Ausgabe zu Ausgabe wechselnde Schwerpunktthema behandelt ein - in der Regel gesellschaftskritisches - Thema, das von den AutorInnen in verschiedenen kulturellen Zusammenhängen betrachtet wird. Hinzu kommen die inhaltlich gegliederten Rubriken **Farben & Formen, Entdecken & Geniessen, popKult, Bühne, Musik, Baukunst und Design, Geschichte, Literatur, Kulturpolitik, Film & Medien** und **Wissen**.

Als Kulturmedium sehen wir uns in der Verantwortung **Kulturinstitutionen zu unterstützen** und bieten aus diesem Grund vergünstigte Angebote an.



2 Reichweite

Mit einer Anzeige im OPUS Kulturmagazin haben Sie die optimale Möglichkeit, eine große Zahl kulturaffiner Menschen im direkten Einzugsbereich Ihrer Institution zu erreichen! Das Magazin erscheint zweimonatlich mit einer Auflage von 6000 Exemplaren und berichtet aus allen Sparten der Kultur in Lothringen, Luxemburg, Rheinland-Pfalz, in der Rhein-Main- und der Rhein-Neckar-Region bis nach Karlsruhe und Baden-Baden sowie im Saarland. Davon werden rund 1200 Exemplare (inkl. Werbe- und Belegexemplare) an private und öffentliche AbonnentInnen einschließlich der Kultureinrichtungen sowie an Wirtschaftsunternehmen wie z.B. Hotels im Verbreitungsgebiet geliefert. 300 Exemplare gehen in den freien Verkauf.

4500 Magazine werden über die Lesezirkel im gesamten deutschsprachigen Berichtsgebiet verteilt, und zwar an Ärzte, Zahnärzte, Kaffeehäuser und Friseursalons. Unser Magazin ist seit 2007 auf dem Markt und hat nicht zuletzt über die Lesezirkel deutlich an Reichweite gewonnen. Nach Angaben und Erfahrungswerten unserer Lesezirkel-Partner werden die Magazine im achtwöchigen Berichtszeitraum von mindestens 50 Leserinnen und Lesern aufmerksam gelesen.

Insgesamt erreicht OPUS Kulturmagazin rund 205.000 Leserinnen und Leser, und zwar praktisch ohne Streuverlust, weil das Magazin nur von kulturaffinem Publikum rezipiert wird. Über den Printbereich hinaus ist OPUS auch im Internet präsent. Wir nutzen neben unserer Website www.opus-kulturmagazin.de regelmäßig die Social-Media-Kanäle Facebook und Instagram, in denen wir Beiträge und Bilder aus dem aktuellen Magazin und von der Website sowie News der Kultureinrichtungen aus dem Berichtsgebiet posten.

3 Verfügbarkeit

Erscheinungsweise

Alle 2 Monate zum 1. des ungeraden Monats. 6 Ausgaben pro Jahr

Einzelverkauf

Einzelheft: 9.-

Abo: 45.-

Abo Young für Studierende: 25.-

Abo Ausland: 45.- zzgl. 18.- Versandpauschale

Auflagenhöhe

6.000 Stück

Verbreitungsgebiet

Saarland, Lothringen, Luxembourg, Rheinland-Pfalz, Rhein-Main, Rhein-Neckar, Karlsruhe und Baden-Baden

Wir beraten Sie gerne

Bei Fragen zu Werbung im OPUS-Magazin kontaktieren Sie bitte unsere Mediaberatung.

Gerne entwickeln wir für Ihr Unternehmen und Ihre Marke individuelle, effiziente Mediastrategien rund um das Thema Kultur im Bereichsgebiet.

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine eMail:

[0681 5891033](tel:06815891033)

info@opus-kulturmagazin.de

4 Technische Daten



Heftformat

210 mm (Breite) x 270 mm (Höhe)

Satzspiegel

180 mm (Breite) x 230 mm (Höhe)

Papierqualität

Umschlag

250 g/m² Bilderdruck
halbmatt gestrichen holzfrei

Inhalt

90 g/m² Bilderdruck
halbmatt gestrichen holzfrei

Druckunterlagen

Dateiformate

PDF, TIFF, EPS, 300 dpi

Farbmodus

CMYK (Grundfarben der EURO-Skala)

Bitte sende Sie Ihre Druckunterlagen per E-Mail an:

info@opus-kulturmagazin.de

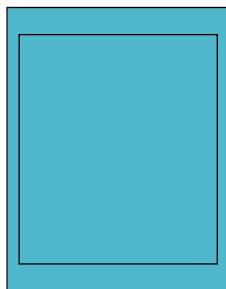
Für Dateien, die größer als 15 Megabyte sind erfolgt der Transfer gerne über gängige Programme wie Dropbox oder WeTransfer.

Bitte fügen Sie bei der Übermittlung der Druckdaten Ihre Kontakt-
daten hinzu.

5 Grundformate und Preise

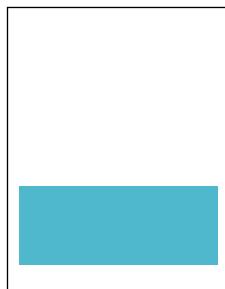
Profitieren Sie als Kulturinstitution des Berichtsgebietes von unseren günstigen Kulturangeboten und platzieren Sie ihre Anzeige in unserer Kulturstrecke zu Beginn einer jeden Ausgabe.

Für Kulturinstitutionen in unserer Kulturstrecke:



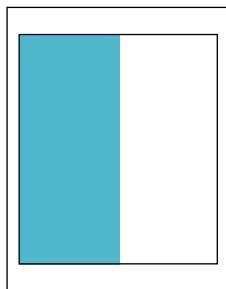
**1/1 Seite
Innenteil**

210x270* mm
1140.-



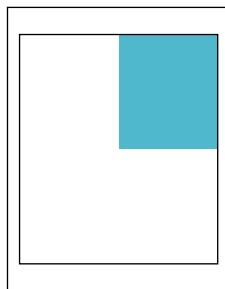
1/3 Seite

175x76 mm
510.-



**1/2 Seite
hoch**

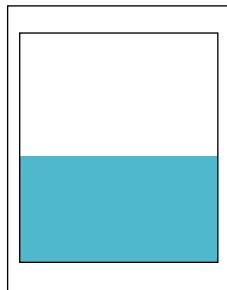
87x230 mm
690.-



1/4 Seite

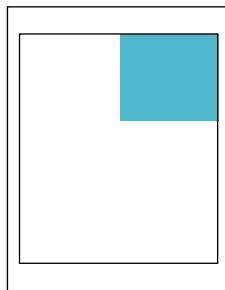
87x115 mm
420.-

*Diese Formate sehen einen zusätzlichen Beschnitt von 3 mm vor.
Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



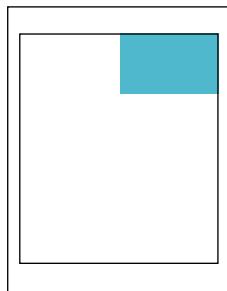
**1/2 Seite
quer**

175x115 mm
690.-



1/6 Seite

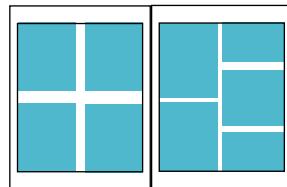
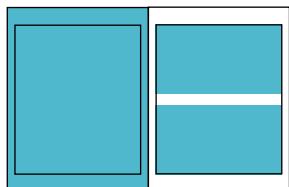
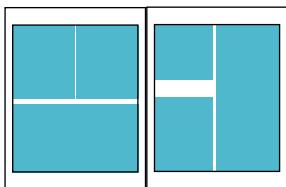
87x72 mm
340.-



1/8 Seite

87x53 mm
290.-

Unsere Kulturstrecke wird eher als Veranstaltungskalender wahrgenommen und bietet Ihnen als Institution die ideale Möglichkeit, Ihr Veranstaltungsprogramm direkt auf den ersten Seiten des Magazins zu präsentieren.



Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

6 Onlinewerbung

Wir bieten auf unserer Website www.opus-kulturmagazin.de als Standardangebot die Formate „Top-Banner“ und „Sidebar-Rectangle“ für die Platzierung werblicher Inhalte an. Der Preis beträgt 500,- € zzgl. MwSt. für 2 Monate Laufzeit. Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Desweiteren bieten wir ein ganzheitliches Cross-Media-Paket an:

Advertorial-Artikel Print-Ausgabe + Online

+ Anzeige auf unserer Webseite mit Link zu Ihrem Online Advertorial

+ Spezial-Post auf unseren Social Media Kanälen (facebook, instagram, linkedin)

OPUS
Kulturmagazin



NEWS KULTURLEBEN KRITIKEN VERANSTALTUNGSKALENDER

OPUS-CARD ABO SHOP



KuBa - Kulturzentrum am EuroBahnhof

Isabelle Kirsch & Sarah Niecke

milieu_speciell

Abschlussausstellung Atelierstipendium

Weiterlesen

top banner 1150 x 180 pixel

Preis: 350,- | Laufzeit 4 Wochen

NEWS



16. März 2025

KRITIKEN



18. März 2025

ANZEIGE

**rectangle
300 x 250 pixel**

Preis 230,- | Laufzeit 4 Wochen

KuBa – Kulturzentrum am EuroBahnhof

Isabelle Kirsch & Sarah Niecke milieu_speciell

Gangster sind doch die besseren Bürger

Gangster sind doch die besseren Bürger.

7 Termine

Heft			Anzeigenschluss	Datenabgabe
113	01/2026	Jan/Feb	08.12.2025	10.12.2025
114	02/2026	März/Apr	08.02.2026	10.02.2026
115	03/2026	Mai/Juni	08.04.2026	10.04.2026
116	04/2026	Jul/Aug	08.06.2026	10.06.2026
117	05/2026	Sept/Okt	08.08.2026	10.08.2026
118	06/2026	Nov/Dez	08.10.2026	10.10.2026
119	01/2027	Jan/Feb	08.12.2026	10.12.2026
120	02/2027	März/Apr	08.02.2027	10.02.2027
121	03/2027	Mai/Jun	08.04.2027	10.04.2027
122	04/2027	Jul/Aug	08.06.2027	10.06.2027
123	05/2027	Sep/Okt	08.08.2027	10.08.2027
124	06/2027	Nov/Dez	08.10.2027	10.10.2027

8 Verlagsangaben

Verlagsadresse

Verlag Saarkultur GmbH
Stengelstr. 8
66117 Saarbrücken

Herausgeber

Dr. Kurt Bohr
kbohr@opus-kulturmagazin.de
T +49 (0) 681 589 - 10 33

Anzeigenberatung Print & Digital

Mario Kühn-Dach, M.A.
m.kuehndach@opus-kulturmagazin.de
T +49 (0) 681 589 - 10 33

www.opus-kulturmagazin.de

