

# OPUS

*Kulturmagazin*

PRINT

## Mediadaten 2026

---

# INHALT

---

1. Kurzportrait
2. Reichweite
3. Verfügbarkeit
4. Technische Daten
5. Grundformate und Preise
6. Onlinewerbung
7. Termine
8. Verlagsangaben

## Clever kombiniert.

*Für Anzeigenkunden unserer  
Printausgabe gewähren wir  
auf Online-Anzeigen im gleichen  
Erscheinungszeitraum 30 % Rabatt.*

*Mehr Informationen unter:  
[opus-kulturmagazin.de/  
mediadaten](http://opus-kulturmagazin.de/mediadaten)*

[illegible]

Als Kulturmedium sehen wir uns in der Verantwortung **Kulturinstitutionen zu unterstützen** und bieten aus diesem Grund vergünstigte Angebote an.

## 2 Reichweite

---

Mit einer Anzeige im OPUS Kulturmagazin haben Sie die optimale Möglichkeit, eine große Zahl kulturaffiner Menschen im direkten Einzugsbereich Ihrer Institution zu erreichen! Das Magazin erscheint zweimonatlich mit einer Auflage von 6000 Exemplaren und berichtet aus allen Sparten der Kultur in Lothringen, Luxemburg, Rheinland-Pfalz, in der Rhein-Main- und der Rhein-Neckar-Region bis nach Karlsruhe und Baden-Baden sowie im Saarland. Davon werden rund 1200 Exemplare (inkl. Werbe- und Belegexemplare) an private und öffentliche AbonnentInnen einschließlich der Kultureinrichtungen sowie an Wirtschaftsunternehmen wie z.B. Hotels im Verbreitungsgebiet geliefert. 300 Exemplare gehen in den freien Verkauf.

4500 Magazine werden über die Lesezirkel im gesamten deutschsprachigen Berichtsgebiet verteilt, und zwar an Ärzte, Zahnärzte, Kaffeehäuser und Friseursalons. Unser Magazin ist seit 2007 auf dem Markt und hat nicht zuletzt über die Lesezirkel deutlich an Reichweite gewonnen. Nach Angaben und Erfahrungswerten unserer Lesezirkel-Partner werden die Magazine im achtwöchigen Berichtszeitraum von mindestens 50 Leserinnen und Lesern aufmerksam gelesen.

Insgesamt erreicht OPUS Kulturmagazin rund 205.000 Leserinnen und Leser, und zwar praktisch ohne Streuverlust, weil das Magazin nur von kulturaffinem Publikum rezipiert wird. Über den Printbereich hinaus ist OPUS auch im Internet präsent. Wir nutzen neben unserer Website [www.opus-kulturmagazin.de](http://www.opus-kulturmagazin.de) regelmäßig die Social-Media-Kanäle Facebook und Instagram, in denen wir Beiträge und Bilder aus dem aktuellen Magazin und von der Website sowie News der Kultureinrichtungen aus dem Berichtsgebiet posten.

# 3 Verfügbarkeit

---

## **Erscheinungsweise**

Alle 2 Monate zum 1. des ungeraden Monats. 6 Ausgaben pro Jahr

## **Einzelverkauf**

Einzelheft: 9.-

Abo: 45.-

Abo Young für Studierende: 25.-

Abo Ausland: 45.- zzgl. 18.- Versandpauschale

## **Auflagenhöhe**

6.000 Stück

## **Verbreitungsgebiet**

Saarland, Lothringen, Luxembourg, Rheinland-Pfalz, Rhein-Main, Rhein-Neckar, Karlsruhe und Baden-Baden

## **Wir beraten Sie gerne**

Bei Fragen zu Werbung im OPUS-Magazin kontaktieren Sie bitte unsere Mediaberatung.

Gerne entwickeln wir für Ihr Unternehmen und Ihre Marke individuelle, effiziente Mediastrategien rund um das Thema Kultur im Bereichsgebiet.

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine eMail:

**0681 5891033**

**[info@opus-kulturmagazin.de](mailto:info@opus-kulturmagazin.de)**

# 4 Technische Daten

---



## **Heftformat**

210 mm (Breite) x 270 mm (Höhe)

## **Satzspiegel**

180 mm (Breite) x 230 mm (Höhe)

## **Papierqualität**

### **Umschlag**

250 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck  
halbmatt gestrichen holzfrei

### **Inhalt**

90 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck  
halbmatt gestrichen holzfrei

## **Druckunterlagen**

### **Dateiformate**

PDF, TIFF, EPS, 300 dpi

### **Farbmodus**

CMYK (Grundfarben der EURO-Skala)

**Bitte sende Sie Ihre Druckunterlagen per E-Mail an:**

[info@opus-kulturmagazin.de](mailto:info@opus-kulturmagazin.de)

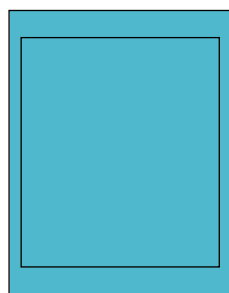
Für Dateien, die größer als 15 Megabyte sind erfolgt der Transfer gerne über gängige Programme wie Dropbox oder WeTransfer.

Bitte fügen Sie bei der Übermittlung der Druckdaten Ihre Kontaktdaten hinzu.

# 5 Grundformate und Preise

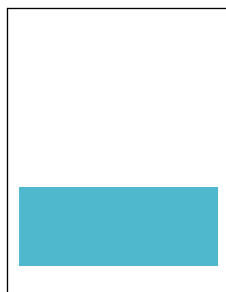
Profitieren Sie als Kulturinstitution des Berichtsgebietes von unseren günstigen Kulturangeboten und platzieren Sie ihre Anzeige in unserer Kulturstrecke zu Beginn einer jeden Ausgabe.

Für Kulturinstitutionen in unserer Kulturstrecke:



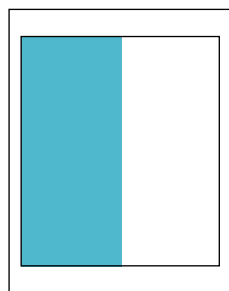
**1/1 Seite  
Innenteil**

210x270\* mm  
1140.-



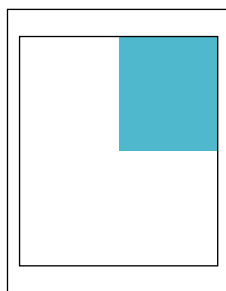
**1/3 Seite**

175x76 mm  
510.-



**1/2 Seite  
hoch**

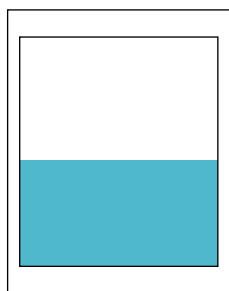
87x230 mm  
690.-



**1/4 Seite**

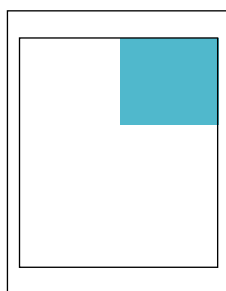
87x115 mm  
420.-

\*Diese Formate sehen einen zusätzlichen Beschnitt von 3 mm vor.  
Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



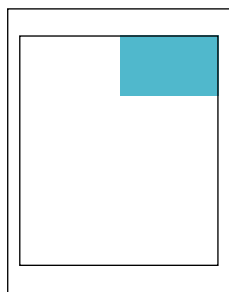
**1/2 Seite  
quer**

175x115 mm  
690.-



**1/6 Seite**

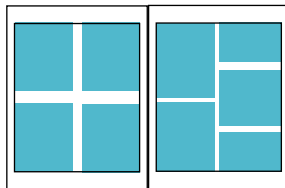
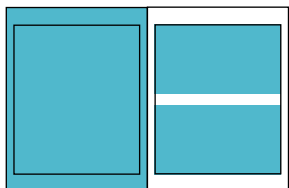
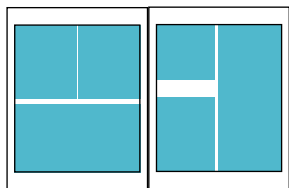
87x72 mm  
340.-



**1/8 Seite**

87x53 mm  
290.-

Unsere Kulturstrecke wird eher als Veranstaltungskalender wahrgenommen und bietet Ihnen als Institution die ideale Möglichkeit, Ihr Veranstaltungsprogramm direkt auf den ersten Seiten des Magazins zu präsentieren.



Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



# 6 Onlinewerbung

Wir bieten auf unserer Website [www.opus-kulturmagazin.de](http://www.opus-kulturmagazin.de) als Standardangebot die Formate „Top-Banner“ und „Sidebar-Rectangle“ für die Platzierung werblicher Inhalte an. Der Preis beträgt 500,- € zzgl. MwSt. für 2 Monate Laufzeit. Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Desweiteren bieten wir ein ganzheitliches Cross-Media-Paket an:

Advertorial-Artikel Print-Ausgabe + Online

+ Anzeige auf unserer Webseite mit Link zu Ihrem Online Advertorial

+ Spezial-Post auf unseren Social Media Kanälen (facebook, instagram, linkedin)

**OPUS**  
Kulturmagazin



NEWS KULTURLEBEN KRITIKEN VERANSTALTUNGSKALENDER

OPUS-CARD ABO SHOP



**top banner 1150 x 180 pixel**

Preis: 350,- | Laufzeit 4 Wochen

NEWS

KRITIKEN

ANZEIGE



19. März 2025

**KuBa – Kulturzentrum am EuroBahnhof**

Isabelle Kirsch & Sarah Niecke milieu\_speziell



19. März 2025

**Gangster sind doch die besseren Bürger**

Gangster sind doch die besseren Bürger.

**rectangle  
300 x 250 pixel**

Preis 230,- | Laufzeit 4 Wochen

# 7 Termine

Heft			Anzeigenschluss	Datenabgabe
113	01/2026	Jan/Feb	08.12.2025	10.12.2025
114	02/2026	März/Apr	08.02.2026	10.02.2026
115	03/2026	Mai/Juni	08.04.2026	10.04.2026
116	04/2026	Jul/Aug	08.06.2026	10.06.2026
117	05/2026	Sept/Okt	08.08.2026	10.08.2026
118	06/2026	Nov/Dez	08.10.2026	10.10.2026
119	01/2027	Jan/Feb	08.12.2026	10.12.2026
120	02/2027	März/Apr	08.02.2027	10.02.2027
121	03/2027	Mai/Jun	08.04.2027	10.04.2027
122	04/2027	Jul/Aug	08.06.2027	10.06.2027
123	05/2027	Sep/Okt	08.08.2027	10.08.2027
124	06/2027	Nov/Dez	08.10.2027	10.10.2027

## 8 Verlagsangaben

---

### **Verlagsadresse**

Verlag Saarkultur GmbH  
Stengelstr. 8  
66117 Saarbrücken

### **Herausgeber**

Dr. Kurt Bohr  
kbohr@opus-kulturmagazin.de  
T +49 (0) 681 589 - 10 33

### **Anzeigenberatung Print & Digital**

Mario Kühn-Dach, M.A.  
m.kuehndach@opus-kulturmagazin.de  
T +49 (0) 681 589 - 10 33

[www.opus-kulturmagazin.de](http://www.opus-kulturmagazin.de)

