

# OPUS

*Kulturmagazin*

PRINT  
Mediadaten 2024/25

---

# INHALT

---

1. Kurzportrait
2. Reichweite
3. Verfügbarkeit
4. Technische Daten
5. Grundformate und Preise
6. Onlinewerbung
7. Termine
8. Verlagsangaben



Clever  
kombiniert.

*Für Anzeigenkunden unserer  
Printausgabe gewähren wir  
auf Online-Anzeigen im gleichen  
Erscheinungszeitraum 30 % Rabatt.*

*Mehr Informationen unter:  
[opus-kulturmagazin.de/  
mediadaten](http://opus-kulturmagazin.de/mediadaten)*

# 1 KURZPORTRAIT

Das OPUS Kulturmagazin besteht seit 2007 als einziges spartenübergreifendes Kulturmagazin in der **Großregion Saarland, Luxembourg, Rheinland-Pfalz, Lothringen sowie Teilen der Rhein-Main- und Rhein-Neckar-Gebiete**. Auf einem Umfang von **160 Inhaltsseiten** wird den Lesern mit Rezensionen, Kolumnen, Interviews, Kritiken und Ankündigungen **zweimonatlich** ein Überblick der kulturellen Vielfalt im Berichtsgebiet geboten.

Das von Ausgabe zu Ausgabe wechselnde Schwerpunktthema behandelt ein - in der Regel gesellschaftskritisches - Thema, das von den AutorInnen in verschiedenen kulturellen Zusammenhängen betrachtet wird. Hinzu kommen die inhaltlich gegliederten Rubriken **Farben & Formen, Entdecken & Geniessen, popKult, Bühne, Musik, Baukunst und Design, Geschichte, Literatur, Kulturpolitik, Film & Medien** und **Wissen**.

Als Kulturmedium sehen wir uns in der Verantwortung **Kulturinstitutionen zu unterstützen** und bieten aus diesem Grund vergünstigte Angebote an.



## 2 Reichweite

---

Mit einer Anzeige im OPUS Kulturmagazin haben Sie die optimale Möglichkeit, eine große Zahl kulturaffiner Menschen im direkten Einzugsbereich Ihrer Institution zu erreichen! Das Magazin erscheint zweimonatlich mit einer Auflage von 6000 Exemplaren und berichtet aus allen Sparten der Kultur in Lothringen, Luxemburg, Rheinland-Pfalz, in der Rhein-Main- und der Rhein-Neckar-Region bis nach Karlsruhe und Baden-Baden sowie im Saarland. Davon werden rund 1200 Exemplare (inkl. Werbe- und Belegexemplare) an private und öffentliche AbonnentInnen einschließlich der Kultureinrichtungen sowie an Wirtschaftsunternehmen wie z.B. Hotels im Verbreitungsgebiet geliefert. 300 Exemplare gehen in den freien Verkauf.

4500 Magazine werden über die Lesezirkel im gesamten deutschsprachigen Berichtsgebiet verteilt, und zwar an Ärzte, Zahnärzte, Kaffeehäuser und Friseursalons. Unser Magazin ist seit 2007 auf dem Markt und hat nicht zuletzt über die Lesezirkel deutlich an Reichweite gewonnen. Nach Angaben und Erfahrungswerten unserer Lesezirkel-Partner werden die Magazine im achtwöchigen Berichtszeitraum von mindestens 50 Leserinnen und Lesern aufmerksam gelesen.

Insgesamt erreicht OPUS Kulturmagazin rund 205.000 Leserinnen und Leser, und zwar praktisch ohne Streuverlust, weil das Magazin nur von kulturaffinem Publikum rezipiert wird. Über den Printbereich hinaus ist OPUS auch im Internet präsent. Wir nutzen neben unserer Website [www.opus-kulturmagazin.de](http://www.opus-kulturmagazin.de) regelmäßig die Social-Media-Kanäle Facebook und Instagram, in denen wir Beiträge und Bilder aus dem aktuellen Magazin und von der Website sowie News der Kultureinrichtungen aus dem Berichtsgebiet posten.

# 3 Verfügbarkeit

---

## **Erscheinungsweise**

Alle 2 Monate zum 1. des ungeraden Monats. 6 Ausgaben pro Jahr

## **Einzelverkauf**

Einzelheft: 9,00

Abo: 45,00

## **Auflagenhöhe**

6.000 Stück

## **Verbreitungsgebiet**

Saarland, Lothringen, Luxembourg, Rheinland-Pfalz, Rhein-Main, Rhein-Neckar, Karlsruhe und Baden-Baden

## **Wir beraten Sie gerne**

Bei Fragen zu Werbung im OPUS-Magazin kontaktieren Sie bitte unsere Mediaberatung.

Gerne entwickeln wir für Ihr Unternehmen und Ihre Marke individuelle, effiziente Mediastrategien rund um das Thema Kultur im Bereichsgebiet.

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine eMail:

[0681 5891033](tel:06815891033)

[info@opus-kulturmagazin.de](mailto:info@opus-kulturmagazin.de)

# 4 Technische Daten



## Heftformat

210 mm (Breite) x 270 mm (Höhe)

## Satzspiegel

180 mm (Breite) x 230 mm (Höhe)

## Papierqualität

### Umschlag

250 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck  
halbmatt gestrichen holzfrei

### Inhalt

90 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck  
halbmatt gestrichen holzfrei

## Druckunterlagen

### Dateiformate

PDF, TIFF, EPS, 300 dpi

### Farbmodus

CMYK (Grundfarben der EURO-Skala)

**Bitte sende Sie Ihre Druckunterlagen per E-Mail an:**

[info@opus-kulturmagazin.de](mailto:info@opus-kulturmagazin.de)

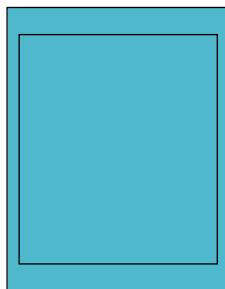
Für Dateien, die größer als 15 Megabyte sind erfolgt der Transfer gerne über gängige Programme wie Dropbox oder WeTransfer.

Bitte fügen Sie bei der Übermittlung der Druckdaten Ihre Kontakt-  
daten hinzu.

# 5 Grundformate und Preise

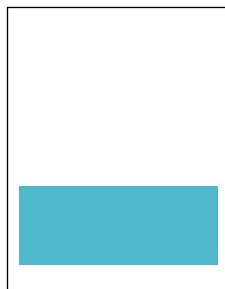
Profitieren Sie als Kulturinstitution des Berichtsgebietes von unseren günstigen Kulturangeboten und platzieren Sie ihre Anzeige in unserer Kulturstrecke zu Beginn einer jeden Ausgabe.

Für Kulturinstitutionen in unserer Kulturstrecke:



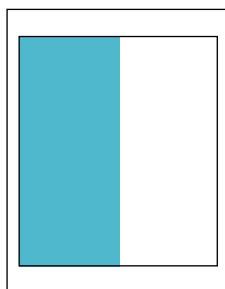
**1/1 Seite  
Innenteil**

210x270\* mm  
1090,00



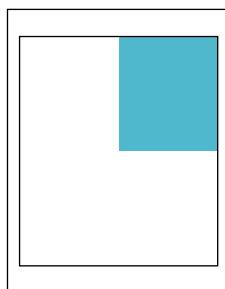
**1/3 Seite**

175x76 mm  
480,00



**1/2 Seite  
hoch**

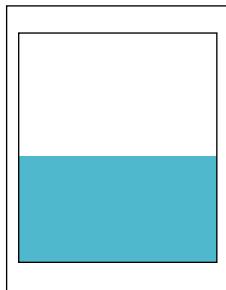
87x230 mm  
660,00



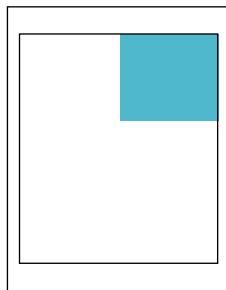
**1/4 Seite**

87x115 mm  
400,00

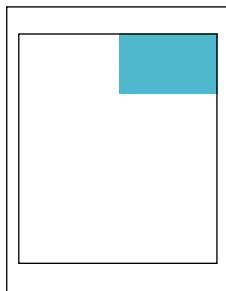
\*Diese Formate sehen einen zusätzlichen Beschnitt von 3 mm vor.  
Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



**1/2 Seite  
quer**  
175x115 mm  
660,00

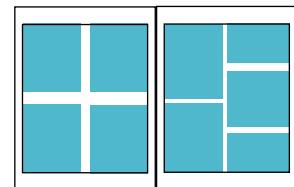
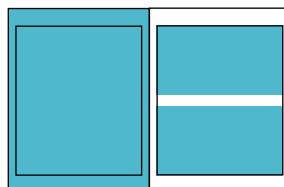
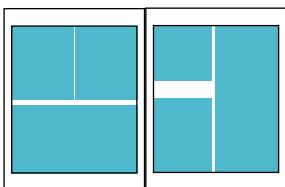


**1/6 Seite**  
87x72 mm  
320,00



**1/8 Seite**  
87x53 mm  
270,00

Unsere Kulturstrecke wird eher als Veranstaltungskalender wahrgenommen und bietet Ihnen als Institution die ideale Möglichkeit, Ihr Veranstaltungsprogramm direkt auf den ersten Seiten des Magazins zu präsentieren.



Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

# 6 Onlinewerbung

Wir bieten auf unserer Website [www.opus-kulturmagazin.de](http://www.opus-kulturmagazin.de) als Standardangebot die Formate „Top-Banner“ und „Sidebar-Rectangle“ für die Platzierung werblicher Inhalte an. Die Preisgestaltung richtet sich individuell nach der Laufzeit. Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Anschauungsbeispiele auf der Startseite:



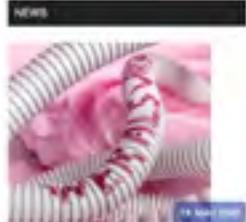
NEWS KULTURLESEN KRITIKEN VERANSTALTUNGSKALENDER OPUS CARD ABO SHOP



**top banner 1000 x 500 pixel**

Preis: 300.- | Laufzeit 4 Wochen

NEWS KRITIKEN ANZEIGE



KuBa – Kulturzentrum am EuroBahnhof  
Isabell Krich & Sarah Necke | milieu, spezial



Gangster sind doch die besseren Bürger  
Dengler sind doch die schweren Bürger

**sidebar rectangle 650 x 800 pixel**

Preis 200.- | Laufzeit 4 Wochen

# 7 Termine

Heft			Anzeigenschluss	Datenabgabe
107	01/2025	Jan/Feb	01.12.2024	02.12.2024
108	03/2025	März/Apr	01.02.2025	02.02.2025
109	05/2025	Mai/Juni	01.04.2025	02.04.2025
110	07/2025	Jul/Aug	01.06.2025	02.06.2025
111	09/2025	Sept/Okt	01.08.2025	02.08.2025
112	11/2025	Nov/Dez	01.10.2025	02.10.2025
113	01/2026	Jan/Feb	01.12.2025	02.12.2025
114	03/2026	März/Apr	01.02.2026	02.02.2026
115	05/2026	Mai/Jun	01.04.2026	02.06.2026
116	07/2026	Jul/Aug	01.06.2026	02.06.2026
117	09/2026	Sep/Okt	01.08.2026	02.08.2026
118	11/2026	Nov/Dez	01.10.2026	02.10.2026

# 8 Verlagsangaben

---

## **Verlagsadresse**

Verlag Saarkultur GmbH  
Stengelstr. 8  
66117 Saarbrücken

## **Herausgeber**

Dr. Kurt Bohr  
kbohr@opus-kulturmagazin.de  
T +49 (0) 681 589 - 10 33

## **Anzeigenberatung Print**

Mario Kühn-Dach, M.A.  
m.kuehndach@opus-kulturmagazin.de  
T +49 (0) 681 589 - 10 33

[www.opus-kulturmagazin.de](http://www.opus-kulturmagazin.de)

