

OPUS

Kulturmagazin

PRINT

Données Médiatiques 2025

CONTENU

1. Portrait en bref
2. Couverture médiatique
3. Diffusion
4. Spécifications techniques
5. Formats de base et prix
6. Publicité en ligne
7. Dates
7. Informations de l'éditeur

Une combinaison intelligente.

Pour les annonceurs de notre édition papier, nous accordons une remise de 30 % sur les annonces en ligne pendant la même période de parution.

Plus d'informations sous:
[opus-kulturmagazin.de/
mediadaten](https://opus-kulturmagazin.de/mediadaten)

**Grande Région Sarre, Luxembourg,
Rhénanie-Palatinat, Lorraine et
certaines parties des régions Rhin-**

März/April 2014

OPUS

Das Kulturmagazin der Zeitungen

WERTE

WANDEL

WOHIN?

Schauspieler
WERTE UND WANDEL
Schauspieler Christoph
Kühn Kollwitz
Karlheinz Brohm

Einmal um die Welt
Der Philosoph Christof Rühl reist in Italien
Vera von Arnim

Einmal um die Welt
Der Philosoph Christof Rühl reist in Italien
Vera von Arnim

Einmal um die Welt
Der Philosoph Christof Rühl reist in Italien
Vera von Arnim

En tant que média culturel, nous estimons qu'il est de notre responsabilité de soutenir les institutions culturelles et c'est pour cette raison que nous proposons des offres à prix réduit.

2 Couverture médiatique

Avec une annonce dans le magazine culturel OPUS, vous avez la possibilité optimale d'atteindre un grand nombre de personnes aimant la culture dans la zone d'influence directe de votre institution ! Le magazine paraît tous les deux mois avec un tirage de 6000 exemplaires et couvre tous les domaines de la culture en Lorraine, au Luxembourg, en Rhénanie-Palatinat, dans la région Rhin-Main et Rhin-Neckar jusqu'à Karlsruhe et Baden-Baden ainsi qu'en Sarre. Environ 1200 exemplaires (y compris les exemplaires publicitaires et justificatifs) sont livrés aux abonnés privés et publics, y compris les institutions culturelles, ainsi qu'aux entreprises économiques telles que les hôtels de la zone de diffusion. 300 exemplaires sont mis en vente libre.

4500 magazines sont distribués par les cercles de lecture dans toute la zone de reportage germanophone, notamment aux médecins, dentistes, cafés et salons de coiffure. Notre magazine est sur le marché depuis 2007 et a nettement gagné en portée, notamment grâce aux cercles de lecture. Selon les indications et les valeurs empiriques de nos partenaires de cercles de lecture, les magazines sont lus attentivement par au moins 50 lecteurs au cours de la période de référence de huit semaines.

Au total, OPUS Kulturmagazin atteint environ 205.000 lecteurs, et ce pratiquement sans perte de diffusion, car le magazine n'est reçu que par un public affilié à la culture. Au-delà de la presse écrite, OPUS est également présent sur Internet. Outre notre site web www.opus-kulturmagazin.de, nous utilisons régulièrement les canaux de médias sociaux Facebook et Instagram, dans lesquels nous publions des articles et des photos du magazine actuel et du site web, ainsi que des nouvelles des institutions culturelles de la zone couverte.

3 Diffusion

Mode de parution

Tous les 2 mois, le 1er du mois impair. 6 numéros par an

Vente au numéro

Magazine à l'unité : 9,00

Abonnement : 45,00

Tirage

6.000 exemplaires

Zone de diffusion

Sarre, Lorraine, Luxembourg, Rhénanie-Palatinat, Rhin-Main, Rhin-Neckar, Karlsruhe et Baden-Baden

Nous vous conseillons avec plaisir

Pour toute question concernant la publicité dans le magazine OPUS, veuillez contacter notre service de conseil média.

Nous nous ferons un plaisir de développer pour votre entreprise et votre marque des stratégies médiatiques individuelles et efficaces sur le thème de la culture dans la région couverte par le magazine.

N'hésitez pas à nous appeler ou à nous envoyer un e-mail:

0681 5891033

info@opus-kulturmagazin.de

4 Spécifications techniques



Format du cahier

210 mm (largeur) x 270 mm (hauteur)

Miroir de composition

180 mm (largeur) x 230 mm (hauteur)

Qualité du papier

Couverture

250 g/m² papier couché
couché demi-mat sans bois

Contenu

90 g/m² papier couché
couché demi-mat sans bois

Documents d'impression

Formats de fichiers

PDF, TIFF, EPS, 300 dpi

Mode couleur

CMYK (couleurs de base de la gamme EURO)

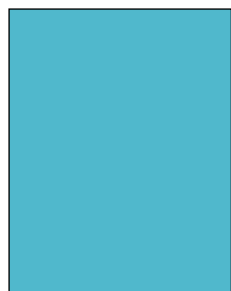
Veuillez envoyer votre matériel d'impression par e-mail à :
info@opus-kulturmagazin.de

Pour les fichiers de plus de 15 Mo, le transfert s'effectue volontiers via des programmes courants comme Dropbox ou WeTransfer.

Veuillez ajouter vos coordonnées lors de la transmission des données d'impression.

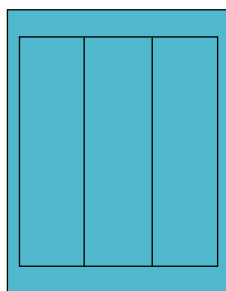
5 Formats de base et tarifs

Partie rédactionnelle :

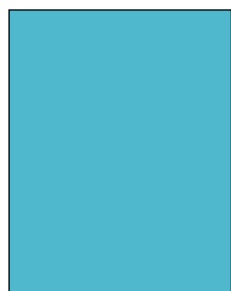


page de couverture U4

210x270 mm*
2600,00

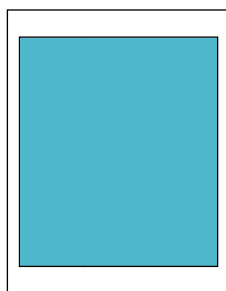


**1/1 page
partie intérieure**
210x270 mm*
1620,00

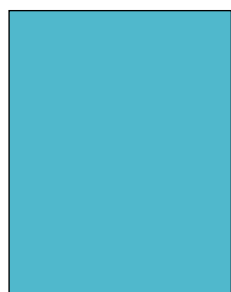


page de couverture U3

210x270 mm*
2100,00

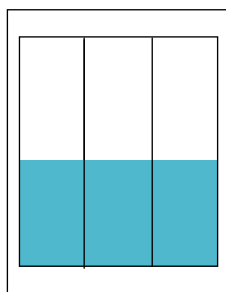


**1/1 page
Miroir de composition**
175x230 mm
1620,00



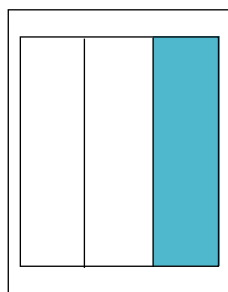
page de couverture U2

210x270 mm*
2300,00



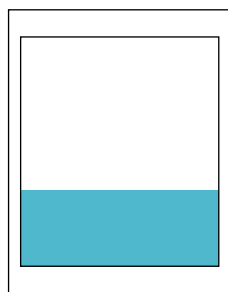
**1/2 page
à la horizontale**
175x115 mm
1000,00

*Ces formats prévoient un rognage supplémentaire de 3 mm.
Tous les prix s'entendent nets, TVA légale en sus.



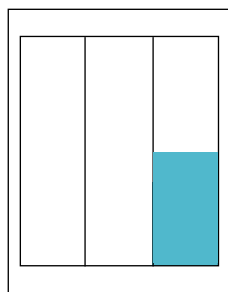
**1/3 page
à la verticale**

53x230 mm
730,00



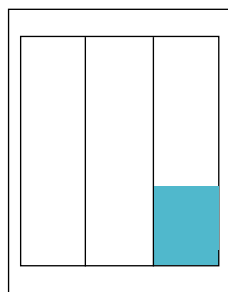
**1/3 page
à la horizontale**

175x76 mm
730,00



Demi Colonne

53x115 mm
400,00



1/3 Colonne

53x57 mm
210,00

Quantité / Remises échelonnées en fonction du nombre de fois:

A partir de 3 pages/éditions 5%
de remise

A partir de 6 pages/éditions 10%
de remise

La mise en page :

Nous vous aidons volontiers à concevoir
votre annonce.

Prix sur demande.

Tous les prix s'entendent nets, TVA légale en sus.

6 Publicité en ligne

Nous proposons sur notre site www.opus-kulturmagazin.de en tant que offre par défaut les formats „Top-Banner“ et „Sidebar-Rectangle“ pour le placement de contenus publicitaires. Les prix sont fixés individuellement en fonction de la durée du contrat et tous les prix sont nets, hors TVA. Exemples sur la page d'accueil :

The screenshot shows the homepage of OPUS Kulturmagazin. At the top, there is a navigation bar with links: NEWS, KULTURLESEN, KRIKON, VERANSTALTUNGSKALENDER, OPUS-CARD, and SHOP. The main content area features a large top banner with a pink background and a striped, curved object. The banner text reads: "KuBa - Kulturzentrum am EuroBahnhof", "Isabelle Kirsch & Sarah Necke", "milieu_spezial", "Abschlussausstellung Atelierstipendium", and "Weiterlesen". Below the banner, there is a teal-colored box with the text: "top banner 1000 x 500 pixel" and "300.- | 4 semaines". The sidebar on the right contains two smaller images and a large teal-colored box with the text: "sidebar rectangle 650 x 800 pixel" and "200.- | 4 semaines". The sidebar also includes a "Kritiken" section with a small image and a "News" section with a small image.

7 Dates

Cahier			Clôture des annonces	Remise des données
107	01/2025	Jan/Fév	01.12.2024	02.12.2024
108	03/2025	Mar/Avr	01.02.2025	02.02.2025
109	05/2025	Mai/Juin	01.04.2025	02.04.2025
110	07/2025	Juil/Aug	01.06.2025	02.06.2025
111	09/2025	Sept/Oct	01.08.2025	02.08.2025
112	11/2025	Nov/Déc	01.10.2025	02.10.2025
113	01/2026	Jan/Fév	01.12.2025	02.12.2025
114	03/2026	Mar/Avr	01.02.2026	02.02.2026
115	05/2026	Mai/Juin	01.04.2026	02.06.2026
116	07/2026	Juil/Aug	01.06.2026	02.06.2026
117	09/2026	Sept/Oct	01.08.2026	02.08.2026
118	11/2026	Nov/Déc	01.10.2026	02.10.2026

8 Informations de l'éditeur

Adresse

Verlag Saarkultur GmbH
Stengelstr. 8
66117 Saarbrücken

Éditeur

Dr. Kurt Bohr
kbohr@opus-kulturmagazin.de
T +49 (0) 681 589 - 10 33

Conseil en publicité Print

Mario Kühn-Dach, M.A.
m.kuehndach@opus-kulturmagazin.de
T +49 (0) 681 589 - 10 33

www.opus-kulturmagazin.de

